

Gdzie szukać muzyki? | Gra miejska III | 3/7

Najpierw sklep muzyczny, potem Filharmonia i spotkanie z kompozytorką...

Sklep muzyczny to gęszcz półek pełnych płyt. Gatunki, wykonawcy, epoki, kompozytorzy, opery, koncerty... Jak się nie zgubić i znaleźć coś interesującego? A czy uda się znaleźć muzykę kompozytorów wybranych do projektu? Najlepiej przecież spotkać się z nimi osobiście!

Muzykotekowa delegacja wybiera się na koncert do Filharmonii Narodowej, gdzie będą wykonywane utwory Jagody Szmytki. Tam też porozmawiają z kompozytorką.

Poszukiwania mecenasa to niezwykle trudna sztuka. Warto poradzić się specjalisty – psychologa biznesu, który świetnie zna mechanizmy rządzące tzw. sponsoringiem i wie, na co zwrócić szczególną uwagę, a czego unikać.

Celem serii filmów dla szkół ponadgimnazjalnych jest uwrażliwienie młodych ludzi na muzykę klasyczną oraz ukazanie jej miejsca we współczesnym świecie i w kulturze. Uczestnicy gry miejskiej odwiedzają festiwale muzyczne, kongresy kultury, chodzą na koncerty, spotykają muzyków, kompozytorów i krytyków muzycznych. Wszystko to ma im pomóc w znalezieniu mecenasów dla trzech kompozytorów młodszego pokolenia – co jest ich głównym zadaniem i celem projektu prowadzonego przez Mikę – menedżerkę kultury i fanekę muzyki klasycznej.

Wejście w dorosłość okazuje się nie lada wyzwaniem. Bohaterowie serii w konfrontacji z poważnym projektem i realnymi pieniędzmi, które muszą zdobyć, zaczynają dostrzegać swoje braki i słabości. Młodość i zapał nie wystarczają, aby pozyskać sponsorów...

Czy szybko wyciągną wnioski? Czy ich działania przyniosą efekt? Czy projekt zakończy się sukcesem?

Scenariusz lekcji i prezentacja przygotowane na podstawie filmu dostępne są [tutaj](#).